

ALTERNANCE / STAGE
CHEF DE PROJET MARKETING DIGITAL



Rejoignez une startup Agritech/Foodtech de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) !

Beautifool Planet est une startup agréementée entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, aux valeurs engagées sur l'éthique, l'impact environnemental et social.

Nous recrutons pour le projet LA FAMILIERE, la première application mobile décentralisée dédiée aux circuits alimentaires relocalisés, mutualisés et responsables.

Le projet :

Grâce au soutien de la région Auvergne Rhône-Alpes et de la Direccte, nous développons une application mobile visant à mettre en relations directes producteurs et consommateurs pour la vente et la distribution de produits par proximité, grâce à une solution numérique autonome leur permettant d'accéder à une vraie liberté.

La Familière est un projet engagé, qui vise à valoriser les circuits ultra locaux, à favoriser le développement d'une agriculture extensive de qualité, portée par les micro et petites exploitations, et à contribuer à la transition alimentaire (vers plus de soutenabilité, de résilience et d'autonomie alimentaire en France).

Sous la responsabilité de la CEO, nous accueillerons au 2^{ème} trimestre 2022, un.e Chef de Projet Marketing Digital en alternance (ou stage longue durée) au sein de l'équipe, qui contribuera au développement de tous les outils marketing et communication, à l'adaptation et mise en marché de cette solution novatrice, ainsi qu'à la création et à l'animation d'une communauté d'utilisateurs (consommateurs et producteurs).

Etendue possible des missions (non exhaustive et évolutive) :

1. Connaissance du marché

- Coordonner avec l'équipe marketing et commerciale les tests de l'application (producteurs, consommateurs)
- Analyser et formaliser le feed-back utilisateurs, remonter les améliorations de l'app à l'équipe projet, en mode « lean »
- Assurer la veille thématique marché, benchmarker la concurrence, identifier et analyser les tendances
- Coordonner la mise en place de clubs utilisateurs consommateurs et producteurs

2. Acquisition utilisateurs

- Proposition et collaboration aux campagnes d'acquisition des producteurs
- Proposition et gestion des campagnes d'acquisition des consommateurs
- Mise en place d'un outil CRM
- Assistance du commercial à la présentation de l'app sur le terrain
- Assistance à l'organisation de réunions d'informations pour les producteurs et préparation des supports de présentation

3. Développement de la visibilité du projet sur internet

- Création de contenus et du rédactionnel du site vitrine en collaboration avec nos équipes
- Animation du site web
- Création et animation des blogs consommateurs /agriculteurs
- Mise en place d'outils de suivi des performances du site
- Optimisation du référencement du site (SEO-SMO) (suivant compétences)

4. Développement de la visibilité du projet sur les réseaux sociaux
 - Création et animation de pages dédiées au projet sur les réseaux sociaux
 - Création de contenus rédactionnels et audiovisuels pertinents sur le projet et diffusion sur les réseaux sociaux (Inbound, Branding...)
 - Animation des communautés d'intérêts
 - Identification des influenceurs et bloggeurs, gestion de partenariats
 - Mise en place d'outils de suivi et de reporting internes

5. Collaboration au lancement d'une campagne de crowdfunding :
 - Sélection des plateformes de crowdfunding envisagées
 - Participation à la rédaction du dossier de présentation du projet, au dépôt du projet auprès de différentes plateformes
 - Création de contenus audiovisuels et rédactionnels dédiés à la campagne
 - Promotion et suivi de la campagne sur tous les canaux de communication ad-hoc

Vous assistez par ailleurs la Direction dans d'autres démarches, notamment les démarches de financement (levée de fonds, aides, subventions), la présentation de concours et labélisation (Esus, B-Corp), etc...

Vous êtes force de proposition sur vos missions et dessinerez à façon votre alternance exerçant vos savoir-faire et vos compétences dans le cadre d'une aventure startup ambitieuse et multifacette.

Profil recherché :

- Le digital coule dans vos veines, vous êtes un poisson dans l'eau sur les réseaux sociaux
- Le marketing et la communication vous captivent
- Vous êtes étudiant.e, diplômé.e à **Bac+4 minimum** en école de commerce, de communication, de journalisme ou à l'université... avec spécialisation « marketing et communication » / « marketing digital » / « webmarketing » / « community management » / « social media » etc...
- Vous avez des premières expériences (stages/alternance) en entreprise, en agence, ...
- Vous êtes à l'aise dans l'écriture et êtes créatif.ve
- Vous faites preuve de capacités entrepreneuriales, d'autonomie et de persévérance
- Vous êtes rigoureux.se, multitâches, dynamique et à l'écoute
- Vous avez un sens relationnel marqué, êtes à l'aise dans les relations commerciales/partenariales un plus
- Vous maîtrisez le pack Office (Word, Excel, Powerpoint...) et idéalement Photoshop/Illustrator + autres outils de création un plus
- Vous animez un site web personnel/associatif ou êtes blogger.euse fortement apprécié
- Vous êtes très sensible à l'écologie, au développement durable, ou vous êtes impliqué.e dans une association en lien avec le projet...

Modalités de travail :

Début : Dès que possible

Cadre : Alternance – **Contrat d'apprentissage** 1 an, renouvelable.

(Stage 6 mois possible, éventuellement enchaînable avec recrutement ou alternance).

Ambiance de travail décontractée mais fort investissement personnel attendu

Modalités de travail à définir :

Une partie en télétravail avec points téléphoniques/visio quotidiens et des réunions de travail 1 à 2 fois / semaine sur Lyon ou sur Bourgoin Jallieu. Ponctuellement, vous êtes susceptible d'accompagner l'équipe commerciale sur le terrain.

Rémunération : rémunération conventionnelle suivant votre âge

Localisation : Home office / Espace de coworking – HEVEA (Lyon Jean Macé)

Vous recherchez une mission qui a du sens et souhaitez intégrer l'équipe d'une startup pleine d'avenir (recrutement possible à l'issue de l'alternance) ?

Candidatez sans tarder à jobs@bfplanet.org : consultez SVP la procédure de recrutement sur notre site web !