

Beautiful Planet

Développez le seul espace communautaire numérique, éthique, distribué (DLT/Blockchain), dédié à la protection environnementale :

- 1^{ère} plateforme éthique de dons sur mobile
- 1^{ère} plateforme éthique d'édition participative sur mobile
- 1^{ère} cryptomonnaie éthique mondiale in-App

Sauvez la planète ?

Beautiful Planet est une startup atypique, ancrée dans l'Economie Sociale et Solidaire et à vocation internationale, qui concourt à faire bouger les lignes en matière de protection de l'environnement, par le développement et la diffusion de solutions digitales innovantes (des applications mobiles mais pas que...).

Nous nous définissons à la fois comme une Green Tech, une Civic Tech et une Fin Tech.

Mettant en œuvre des technologies très disruptives, telles que le support d'une blockchain in-App par exemple, nous lançons une révolution numérique au profit des organisations à but non lucratifs et des professionnels ou scientifiques en rapport avec l'environnement.

Vous recherchez une mission qui a du sens et souhaitez intégrer l'équipe d'une startup éthique pleine d'avenir ?

Dans le cadre d'un stage conventionné de 6 mois à 12 mois, nous recherchons un(e) Stagiaire polyvalent(e), au profil entrepreneurial marqué, rattaché(e) à la Direction, pour accompagner la mise en marché de notre offre applicative, la création et l'animation d'une communauté d'utilisateurs internationale !

Vivez une aventure entrepreneuriale très riche !

- Proposer et mettre en œuvre un plan marketing digital (stratégie media et social media) de A à Z (lancement commercial avril 2018)
 - o Orchestrer le BUZZ pour le lancement
 - o Gérer les relations media + PR
 - o Collaborer et réaliser les outils de communication : finalisation du site web (parallax animé) et du site corporate, réalisation de vidéos virales avec nos partenaires, etc...
 - o Coordonner les traductions multilingues (FR-EN-ES)
- Lancer la dynamique de Community Management dans la société
 - o Prendre la main et animer nos pages sur les réseaux sociaux
 - o Lancer et piloter les campagnes d'acquisition utilisateurs
 - o Rédiger des contenus rédactionnels et audiovisuels pertinents sur la vision portée par la société (Inbound Marketing, Branding ...)
 - o Développer les relations avec les influenceurs et les bloggers
 - o Suivi et reporting qualitatif et statistique (analytics & dashboards internes)
- Mettre en place les outils de veille et de suivi marchés & utilisateurs
 - o Réaliser des études de marché quali, études d'usages et feed-back utilisateurs
 - o Organiser la veille thématique, identifier et analyser les tendances
- Assister les dirigeants dans les recherches de financements et de labélisation
 - o Recherche et sélection de concours, prix et labels distinctifs en lien avec nos spécificités
 - o Assistance à la mise en place de la labélisation entreprise « B-Corp »
 - o Formalisation de demandes d'aides/subventions France et Europe
 - o Co-rédaction des dossiers destinés à la levée de fonds et promotion de la campagne (réseaux sociaux + media) :

- Organisation d'une campagne de crowdfunding
- v/s Mise en place d'une opération type « ICO » (Initial Coin Offering)

Vous êtes force de proposition sur vos missions et dessinerez à façon votre stage exerçant vos savoir-faire, vos compétences et suivant vos souhaits d'implication, dans le cadre d'une aventure startup ambitieuse et multifacette.

Si ça vous ressemble, venez à nous !

- Le digital coule dans vos veines, vous êtes un poisson dans l'eau sur les réseaux sociaux et captivé(e) par l'univers mobiles ?
- Vous êtes passionné(e) par l'écologie, le développement durable, la nature, les animaux... et avez une bonne culture en ses matières ?
- Vous êtes étudiant(e) en école de commerce, de communication, de journalisme ou à l'université... avec spécialisation « marketing et communication » / « marketing digital » / « community management » à Bac+4/5 ?
- Vous êtes à l'aise dans la rédaction web, vous avez une plume créative et une orthographe irréprochable (1^{ère} expérience en entreprise appréciée) ?
- Vous avez un très bon niveau d'anglais écrit (et oral un plus) – vous pratiquez peut-être l'espagnol ?
- Vous avez côtoyé des associations, ONGs ou fondations ; vous avez été en contact avec des missions scientifiques en rapport avec l'environnement ; vous avez travaillé en relation avec le monde journalistique ?
- Vous avez une expérience de blogger ou animez un site web personnel ou associatif ?
- Vous êtes créatif(ve), rigoureux(se), multitâches, dynamique, à l'écoute ... et persévérant(e) ?
- Vous savez travailler en parfaite autonomie et aimez les responsabilités ?
- Vous avez un sens relationnel marqué, voire des facilités commerciales ... ?
- Vous avez une ouverture internationale (voyages ...) ?
- Vous maîtrisez le pack Office (Word, Excel, Powerpoint...), peut-être une partie de la suite Adobe... ?

Et plus si affinités ...

Cadre : stage conventionné à temps plein (de préf.) ou en alternat école, de 6 à 12 mois (**stage de de fin d'études**, éventuellement césure) ... avec possibles perspectives d'embauche 😊 !

Ambiance de travail décontractée, modalités de travail & horaires souples (à définir)

Rémunération : Indemnités de stage + Prise en charge des frais de transport (péages/abo train)

Début : Janvier 2018 (ou courant 1^{er} semestre 2018)

Localisation : Nord Isère - 38110 (30 min de Lyon, de Grenoble ou de Chambéry, accès direct en train ou en voiture) (Permis B avec voiture souhaitable)

Candidature à transmettre à jobs@bfplanet.org :

- **votre CV, accompagné d'un mail précisant vos motivations + dates de stage souhaitées**
- (liens vers vos créations éditoriales/graphiques/blogs...)

Laure STAHL, Fondatrice BFPlanet

 Mise en relation avec plaisir 😊